



La campaña “Paraguay vota Paridad, Ñõndive Kuñanguera Ikatu” se desarrolla en el marco del proyecto “Fortaleciendo capacidades para la participación política de las mujeres” impulsado por el Ministerio de la Mujer, ONU Mujeres y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. La campaña buscará mostrar las potencialidades de las mujeres en la política, cuáles son los lugares que ocupan las mujeres en las listas, evidenciar las ausencias, y movilizar la acción organizada de mujeres en los departamentos y de los partidos, para lograr el reconocimiento y el compromiso en propuestas de gobierno para concretar la participación e incidencia de las mujeres en las elecciones 2018.

La campaña se propone

1. Posicionar fortalezas y talentos de las mujeres en el quehacer político. Las **mujeres** como protagonistas de la política, con **capacidades** y talentos demostrados en experiencias exitosas. Las mujeres líderes en la vida comunitaria, asumiendo roles de responsabilidad, y contando con una amplia aprobación social.
2. Evidenciar las ausencias de las mujeres en lugares elegibles de las listas y/o en los cargos electivos actualmente por fenecer. Sin mujeres en la política no avanzamos y la sociedad no está representada.
3. Instalar en el debate electoral la relevancia estratégica de la aprobación de la propuesta de la ley de paridad democrática, reconociendo que no hay **democracia** real sin paridad. Sensibilizar al electorado a que vote acandidatos que se comprometan con la **paridad** y que tengan propuestas de políticas públicas que atiendan a la igualdad de género.

Se Dirige a: Jóvenes mujeres y hombres que interactúan en redes. Referentes y dirigencia de los partidos políticos. Candidatos a cargos legislativos (diputación y senaduría) de los partidos políticos. Mujeres políticas de diferentes partidos y activistas por la igualdad de género.

Se Producirán:

- 35 flyers divididos en tres ejes temáticos, informativos y de sensibilización, de desarrollo de conceptos disparadores para la acción y la participación.
- 5 GIFS, para desarrollo de conceptos clave.
Tríptico con la descripción y objetivos de la campaña, información sobre el Proyecto de Ley de Paridad, explicación del sistema de listas, invitación a la acción.

- Fan Page + Mujeres mejor democracia y blog: 4 portadas y 4 fotos de perfil conforme los tiempos de la Campaña.
- Un spot para redes sociales y televisión, de aproximadamente 1 minuto sobre: “La potencialidad de las mujeres en la política: Recorrido de los roles de la vida pública de las mujeres.”
- Realización de murales participativos en zonas estratégicas de las principales ciudades del país.